

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

Lege privind aprobarea ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea art 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative

Secțiunea 2

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Conform art 8 alin (1) din OUG nr 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, „se infiinteaza Institutul Român de Comerț Exterior ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, prin preluarea activităților și personalului din domeniul promovării exporturilor de la Departamentul de comerț exterior și relații internaționale din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului și a activităților și structurilor de specialitate din domeniul promovării turismului de la Autoritatea Națională pentru Turism.”

Pana la aceasta data, institutia nu a putut fi organizata si nu functioneaza pentru urmatoarele considerente:

Autoritatea Națională pentru Turism, instituție publică finanțată integral din bugetul de stat, de la care trebuiau preluate activitatile si structurile de specialitate din domeniul promovarii turismului, este beneficiară de fonduri externe nerambursabile prin Programul Operațional Regional 2007-2013, program ce se finalizează la finele anului 2015, respectiv la finele perioadei de programare și plăți,

Autoritatea Națională pentru Turism are un proiect aferent Programului Operațional Regional 2007-2013: “Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, D.M.I. 5.3 - Crearea unei imagini pozitive a României ca

destinație turistică prin definirea, promovarea și dezvoltarea brandului turistic național”, proiect ce trebuie finalizat, implementat și cu obiectivele realizate până la finele anului 2015. Valoarea totală aferentă proiectului este cea prevăzută în anexa 3/35/23 în sumă de 322 milioane lei.

În cazul schimbării beneficiarului proiectului finanțat din fonduri externe nerambursabile pe perioada de programare 2007-2013, există posibilitatea ca această instituție nou înființată să poată deveni efectiv operațională spre finele anului nemaiputând derula corespunzător proiectul, iar obligația de finalizare a proiectului revine statului român din sume asigurate integral de la bugetul de stat, existând inclusiv riscul ca sumele rambursate de Uniunea Europeană pentru proiect să fie recuperate de la statul român,

Conform anexei 3/35/23 la buget, în anul 2015 pentru Autoritatea Națională pentru Turism sumele aferente acestui proiect sunt: credite de angajament în sumă de 173.835 mii lei suma angajată în proporție considerabilă, iar credite bugetare în sumă de 197.409 mii lei,

Suma pentru care statul român are riscul de a o înregistra drept cheltuieli definitive ale bugetului de stat aferentă întregului proiect este de cca. 271 milioane lei, respectiv cca. 61 milioane Euro

Aprobarea organizării și funcționării Institutului Român de Comerț Exterior în forma aprobată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 conduce la imposibilitatea finalizării în bune condiții a proiectului iar acesta constituie o situație excepțională și urgentă ce nu suportă amânare.

Prin urmare, neluarea în regim de urgență a măsurilor ar putea conduce la afectarea gravă a intereselor esențiale ale statului român.

Având în vedere măsurile necesare a fi întreprinse în vederea închiderii Programului Operațional Regional, precum și Acordul cadru de delegare a atribuțiilor privind implementarea POR 2007 – 2013 pentru organismul intermediar din cadrul Autorității Naționale pentru Turism, s-a stabilit ca termenul limită până la care beneficiarii pot depune la organismele intermediare cereri de plată este 20 noiembrie 2015, termenul limită până la care organismul intermediar din cadrul Autorității Naționale pentru Turism îl are la dispoziție pentru

transmiterea la autoritatea de management a cererilor de plata este 4 decembrie 2015, termenul limita pana la care beneficiarii pot plati cheltuielile efectuate in cadrul proiectului este de 31 decembrie 2015, aceasta data reprezentand si data limita a eligibilitatii cheltuielilor.

Emiterea actului de organizare si functionare al Institutului Roman de Comert, prin conexarea atributiilor de promovare a exportului cu cele de promovare a turismului va conduce la nerespectarea termenelor sus indicate, fenomenul economic descris, prin amploarea si consecintele sale justificand adoptarea masurii.

Totodata, aratam ca exportul reprezintă o componentă extrem de importantă în economia unei țări, motiv pentru care este un atribut, în primul rând al statului, prin organizațiile de promovare, al căror rol a crescut și devine din ce în ce mai important.

În prezent, marea majoritate a țărilor acordă o tot mai mare importanță celor peste o sută de instituții de promovare a comerțului din lume, care cooperează strâns între ele, cu Centrul de Comerț Internațional (ITC), Organizația Mondială a Comerțului (OMC) și cu alte organisme internaționale, în scopul promovării exportului. Ținând cont de experiența pozitivă la nivel internațional, România trebuie să înființeze o astfel de organizație guvernamentală care să sprijine exportatorii români pe modelul european, contribuind astfel la creșterea exporturilor prin crearea unor instrumente promoționale noi și abordarea unor piețe cu potențial mare de absorbție, precum și redeschiderea unor pierdute.

În acest context, pentru sprijinirea mediului de afaceri în vederea creșterii și diversificării exporturilor românești pe piețele externe, este necesar să se creeze institutia care să îndeplinească rolul de agenție de implementare a programului guvernamental de promovare a exportului, (Trade Promotion Organization), centru de pregătire și perfecționare în domeniul comerțului exterior și centru național de consultanță și informare comercială pentru promovarea la export a produselor și serviciilor românești. Amanarea creării unei astfel de institutii specializate în domeniu, conform practicii europene, este de natura să producă efecte economice atât prin lipsa unei institutii similare celor existente în țările europene și nu numai, cât și prin nepromovarea corespunzătoare a exporturilor, cu impact asupra creșterii acestora.

	<p>în considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul general public și constituie situații de urgență și extraordinare, a căror reglementare nu poate fi amânată, este necesară adoptarea proiectului de act normativ propus.</p> <p>Asadar, la aceasta dacă Institutul Roman de Comerț Exterior nu-si poate desfășura activitatea, neputând fi emisă hotărârea de Guvern de organizare și funcționare a acestuia, sens în care este necesară emiterea actului normativ de modificare a cadrului legal primar reprezentat de OUG 86/2014.</p> <p>Conform proiectului de act normativ, numărul de posturi necesar la constituirea IRCE este de 60. Acesta este suficient și include personalul care desfășura activitățile preluate de la Departamentul de comerț exterior și relații internaționale din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului și personalul care desfășura activitatea preluată de la Autoritatea Națională pentru Turism.</p> <p>De menționat că dispozițiile prevăzute în cuprinsul art 8 din OUG nr 86/2014 nu au produs efecte juridice până la data prezentei.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Înființarea Institutului Român pentru Comerț Exterior cu menținerea atribuțiilor și competențelor Autorității Naționale pentru Turism, în forma existentă la data prezentei.</p> <p>Astfel activitatea de coordonare a dezvoltării turismului implică a promovării acestuia și controlul activității de turism se realizează în mod unitar de către Autoritatea Națională pentru Turism, ca organ central de specialitate al administrației publice centrale, respectiv autoritate națională în domeniu. Având în vedere necesitatea deținerii de către Institutul Roman de Comerț Exterior a unor reprezentanți externi în vederea realizării în condiții de eficiență a activității de promovare a exportului, este necesar ca activitatea și structurile de specialitate ale Autorității Naționale pentru Turism din străinătate, respectiv a reprezentanților de promovare turistică din străinătate, să fie preluate de acesta. Astfel, Institutul Roman de Comerț Exterior va colabora cu Autoritatea Națională pentru Turism în vederea organizării și realizării activității de promovare turistică și a exportului pe piețele</p>

	<p>internationale, prin reprezentantele de promovare turistica din strainatate preluate de la aceasta.</p> <p>Solutiile legislative prevăzute in cuprinsul proiectului se justifica prin necesitatea derulării corespunzătoare a proiectului aferent Programului Operațional Regional 2007-2013: “Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, D.M.I. 5.3 - Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistica prin definirea, promovarea si dezvoltarea brandului turistic național”, proiect ce trebuie finalizat, implementat și cu obiectivele realizate până la finele anului 2015, necesitatea menținerii caracterului de autoritate națională in domeniul turismului a Autorității Naționale pentru Turism, desfășurarea în condiții optime a Programului de susținere și promovare a exporturilor.</p> <p>Avand in vedere situatia actuala, se propune, prin prezentul proiect de act normativ: preluarea in cadrul Institutului a activitatilor si personalului de la Departamentul de comert exterior si relatii internationale si a activitatilor si structurilor aferente reprezentantelor de promovare turistica din strainatate de la Autoritatea Nationala pentru Turism; modificarea alin (2) al art 8 din cuprinsul OUG 86/2014 in sensul definirii atributiilor IRCE prin raportare la scopul definit al acesteia si activitatile preluate de la structurile individualizate in cuprinsul alin (1); redefinirea sistemului de finantare in acord cu exercitarea atributiilor institutie. In subsidiar, se instituie necesitatea organizarii si functionarii institutului in termen de maxim 30 zile de la data intrarii in vigoare a prezentei ordonante de urgenta si numarul de personal necesar desfasurarii activitatii preluate, de 60 posturi.</p>
3. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1¹. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

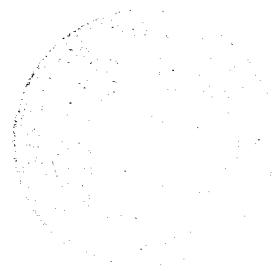
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.					
5. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.					
Secțiunea a 4-a						
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)						
Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.						
mii lei -						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
	2015	2016	2017	2018	2019	
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit (i)	Nu este cazul	515	515	515	515	
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare în plus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii (i)	Nu este cazul	1.287	1.287	1.287	1.287	
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale		- 772	- 772	- 772	- 772	
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	La elaborarea proiectelor de buget ale Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului pe anii 2016 – 2019 se va avea în vedere asigurarea finanțării posturilor cu încadrare în creditele bugetare stabilite potrivit legii și cu respectarea prevederilor legale privind finanțarea și ocuparea posturilor vacante.					
5. Propuneri pentru a						

compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	<p>In anul 2015 aplicarea proiectului de act normativ nu are impact asupra cheltuielilor bugetului de stat.</p> <p>Susținem aceasta datorită faptului că numărul de posturi propus prin proiect, respectiv 60 de posturi vor fi ocupate integral în anul 2016, justificat de următoarele motive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se preiau de la Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului din numărul aprobat în prezent un număr de 14 posturi precum și finanțarea aferentă acestora; - se preiau de la Autoritatea Națională pentru Turism din numărul aprobat în prezent un număr de 11 posturi precum și finanțarea aferentă acestora, respectiv rețeaua externă; - diferența de 35 de posturi, va putea fi ocupată efectiv în anul 2016 din cauza faptului că după intrarea în vigoare a proiectului de act normativ trebuie elaborat proiectul de hotărâre a Guvernului de organizare și funcționare a IRCE, ulterior este necesară aplicarea procedurilor legale pentru ocuparea posturilor. 					
Secțiunea 5						
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor	<p>Hotărârea Guvernului nr. 47/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, cu modificările și completările ulterioare</p> <p>Hotărârea Guvernului nr. 9/2013 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Turism, cu modificările și completările ulterioare</p> <p>Hotărârea Guvernului privind organizarea și funcționarea Institutului Român de Comerț Exterior</p>					

dispoziții.	
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea 6 Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

<p>locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005</p>	
<p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi</p>	<p>Proiect de ordonanță de urgență a Guvernului a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 694/2015.</p>
<p>6. Alte informații</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>Secțiunea 7 Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</p>	
<p>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ</p>	<p>În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Acțiunea de informare se face prin afișarea pe site-ul Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului http://www.minind.ro.</p>
<p>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>

implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	
3. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea 8 Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și /sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Instituția publică responsabilă cu implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului.
2. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.



Față de cele prezentate, a fost promovată prezenta Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, pe care o supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU INTERIMAR


GABRIEL OPREA